



Strategisch meerjarenplan



2024 – 2027



Groningen, augustus 2024

INHOUDSOPGAVE	blz.	
1	Strategie van de organisatie	3
2	Doelen voor de komende periode	3
3	Business model van de organisatie	4
4	Routekaart op hoofdlijnen	5
5	Actieplan voor het eerste jaar	5

Opgesteld door Arjan Bos en goedgekeurd door het bestuur.

Stichting Earth Matters

Het bestuur bestaat uit:

Arjan Bos (voorzitter)
Elisabeth Slinkman (secretaris)
Johan Herder (penningmeester)

De stichting heeft in haar statuten opgenomen als doel:

- 1 Het uitvoeren en bevorderen van de levenskunst om te inspireren tot het realiseren van een vrije, gezonde en harmonieuze wereld onder meer doch niet uitsluitend middels het exploiteren van een mediabedrijf, inhoudende de exploitatie van een nieuwssite alsmede een internet televisie zender, het (doen) organiseren van evenementen en activiteiten alsmede het (doen) uitgeven van boeken;
- 2 Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn;
- 3 De stichting heeft een ideëel doel en beoogt niet het maken van winst.

Algemene, contact en officiële gegevens:

Adres: Parellaan 2 – P1414 2132WS te Hoofddorp
Studio: Groningen
Telefoon: +31-(0)85-1303923
KvK: 02091407
BTWnummer: NL815248192B01
Triodosbank: NL79TRIO0198518331
Internet: www.earth-matters.nl
Email: info@earth-matters.nl

1. Strategie van de organisatie

Eerlijkheid:

Het wil niet zeggen dat we alles aan iedereen melden, maar we zijn ons terdege bewust dat waarheid spreken het enige is wat ons in leven houdt. Kwantum fysisch is waarheid een randvoorwaarde voor bestaan. Wat niet waarheid is bestaat niet en is dus dood, daar kan het leven niet doorheen stromen. Waarheid leven tot in het kleinste detail is het enige van substantie wat we onszelf en ook een ander kunnen geven. Dat is de onderlegger van ons werk in de stichting, zonder dit fundament is alles onzin en tijdverspilling.

Kunst:

We zijn een culturele ANBI stichting, het culturele aspect maakt de grootst mogelijke vrijheid van meningsuiting mogelijk. Wij zijn levenskunstenaars en alles wat we doen is daarom een uiting van kunst. Tijd is geen geld, maar tijd is kunst (!).

Diversiteit:

Door zowel eigen programma's als nieuws en inspiratie van externe bronnen te publiceren met een grote diversiteit van onderwerpen, gasten en locaties, denken we voor velen een baken van waarheid, waardigheid, integriteit, vriendschap, vernieuwing, moed en levensvreugde te kunnen zijn.

2. Doelen voor de komende periode

Wij stellen ons NIETS ten doel. Een doel ligt in de toekomst, haalt ons uit creativiteit, uit het levende nu en een doel is te saboteren. Vrijheid leven kan alleen nu. Voor de statuten moesten we echter wel een doel definiëren (zie blz. 2) en ook zien we wel een aantal praktische dingen voor ons, zonder dat dat een doel is. Te weten, een groot publiek voor:

- Game Changers, een programma met revolutionaire, bruikbare technologie voor een menswaardige samenleving, primair voor energie, gezondheid en water.
- Interviews met impact, met onthullingen, in verbinding, eerlijkheid en actie.
- Vraag het Arjan, in verbinding met Earth Friends
- Programma's met Martijn van Staveren (potentieel zeer grote impact, wereldwijd)
 - Quantum observer - Geopolitiek duiden met kosmische achtergronden
 - Crowd Power
 - Docu Bewustzijnsbeheersingsprogramma's
 - Educaties online
 - Volledig interactieve live internetshow zonder programma of thema
- Events, ook congressen en mensbelevingen in de natuur
- Nieuwe boeken met kosmisch kwantum fysische verhalen
- Webinars

Maar ook:

- Meer Engelse content
- Meer vertalingen
- Meer buitenlandproducties (met kopstukken uit UFO scene, op oorlogslocaties etc)
- Financiële vrijheid en stabiliteit, zonder dat we onze tijd moeten afstaan of andere concessies moeten doen, dat zien we zich binnenkort helemaal voltrekken.

4. Businessmodel van de organisatie

In de stichting voeren we een btw plichtige onderneming en onze inkomsten bestaan uit:

- 1 donaties (Earth Friends en eenmalig)
- 2 boeken
- 3 webinars en online inspiraties
- 4 offline events
- 5 subsidies

Omzet	2024	2023	2022	2021	2020	2019
	105k	118k	84k	30k	829k	79k

K = 1.000 euro

Zoals je kunt zien is het omzetverloop grillig en daarnaast zijn het voornamelijk incidentele inkomsten.

Maandelijks zijn er € 5.250 euro aan kosten en door recente acties ook € 5.250 aan structurele inkomsten. Dat is goed voor de rust en de kwaliteit van de producties en zijn de extra's ook echt extra. Daar kunnen we dan bijzondere producties, bijvoorbeeld in andere landen van gaan maken. En ook de apparatuur van onderhouden, waar nodig vervangen en upgraden.

Product leadership

Onze programma's zijn zo eigen, zo vernieuwend, zo onconventioneel en zo diep rakend, dat ze niet na te maken zijn en op zichzelf staan in het medialandschap.

Operational excellence

Door te werken met professionele apparatuur en het inzetten van betaalde en capabele zzp-ers (ipv voorheen vrijwilligers) kunnen we de programma's neerzetten die we voor ogen hebben in kwalitatief hoogwaardige producties, zowel technisch als inhoudelijk.

Customer intimacy

In "Vraag het Arjan" kan laagdrempelig contact worden gelegd met een diepgaande en een persoonlijke uitwisseling die met alle Earth Friends gedeeld wordt. Door velen bekeken en gewaardeerd. We willen daar in 2024 een live programma met Martijn van Staveren aan toevoegen, zonder thema waarin er vrijelijk uitwisselingen kunnen ontstaan.

5. Routekaart op hoofdlijnen

- Aanvang reeks vernieuwende programma's met Martijn van Staveren (Mei 2024)
- Aanvang events met Martijn van Staveren (Augustus 2024)
- Wekelijks minimaal 2 a 3 eigen programma's op video publiceren (2024)
- Aan de onderhandelingstafel: interviews met grote namen en organisaties (2025)
- Op reis, zowel als event met deelnemers, als journalistiek voor interviews en reportages op bijzondere plekken. (2025)
- Game Changers is niet meer te negeren in het politieke- en medialandschap (2026)
- Echt buitenaards contact volledig op de camera (2027)

6. Actieplan voor het eerste jaar

- Earth Friends actie / begin mei 2024 (realisatie zomer 2024) – inmiddels geslaagd
- Opnames reeks vernieuwende programma's met Martijn van Staveren (okt 2024)
- Aanvang events met Martijn van Staveren (Augustus 2024) We zijn al aan het boeken.
- Wekelijks minimaal 2 a 3 eigen programma's op video publiceren (2024)

Zoals gezegd zijn we al begonnen in januari van 2024, de lijn die we zien in waardering en ondersteuning is fantastisch en daar gaan we heel graag mee door met vele nieuwe programma's en ontmoetingen.