



Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van Stichting Earth Matters

I. Algemeen

1.

Deze voorwaarden zijn van toepassing op plaatsing van alle al dan niet digitale advertenties en/of andere promotionele uitingen in of door middel van de uitgaven en evenementen van Stichting Earth Matters te Haren, hierna te noemen Earth Matters, en haar dochterondernemingen en deelnemingen, tenzij anders aangegeven. Als voor plaatsing van advertenties of andere promotionele uitingen een opdracht wordt verleend of afspraken worden gemaakt met een van onze dochterondernemingen, dan geldt dat in deze Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden in plaats van Earth Matters de naam moet worden gelezen van de desbetreffende dochteronderneming. Te allen tijde geldt echter dat het advertentiemateriaal digitaal moet worden aangeleverd via de email van uw accountmanager, tenzij anders aangegeven en wel binnen de gestelde sluitingstermijn zoals vermeld op de Internetsite van Earth Matters.

2.

De hierna genoemde begrippen die met een hoofdletter zijn geschreven in deze voorwaarden, hebben de daarachter vermelde betekenis.

- **Adverteerder:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau Advertenties ter Plaatsing in een medium opgeeft
- **Advertentie:** de reclame uiting of –boodschap ten behoeve van een Adverteerder
- **Advertentiecontract:** elke overeenkomst tussen Earth Matters en Adverteerder of Mediabureau, aangegaan terzake de Plaatsing van Advertenties, welke is verwoord in de factuur en vervolgens rechtsgeldig is als Advertentiecontract.
- **Advertentiemateriaal:** materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld
- **Advertorial:** reclame uiting of –boodschap met een redactioneel en commercieel karakter
- **Evenement:** gebeurtenis in verband met één of meerdere titels die een commercieel karakter heeft
- **Garantie oplage:** door Earth Matters afgegeven gegarandeerde gemiddelde oplage van een titel
- **Inleverdatum:** uiterste datum waarop Earth Matters nog plaatsingsgereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert
- **Internetsite:** www.earth-matters.nl
- **Jaaroplage:** het aantal exemplaren van een tijdschrifttitel dat betrekking heeft op de edities met een coverdatum die valt in een kalenderjaar
- **Mediabureau:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstandkoming van Advertentiecontracten
- **Opdracht:** Opdracht tot het plaatsen van een of meer Advertenties
- **Opdrachtgever:** Adverteerder of Mediabureau

- **Optie:** bevestigt voornemen van de Adverteerder tot het plaatsen van een Advertentie, deze ruimte is door Earth Matters gereserveerd tot de overeengekomen vervaldatum van de optie.
- **Plaatsing:** de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie
- **Plaatsingskosten:** het door de Adverteerder na aftrek van kortingen, netto verschuldigde advertentiebedrag exclusief productiekosten
- **Herplaatsing:** elke volgende Plaatsing van dezelfde Advertentie
- **Pluspropositie:** bijlage in of bij een titel
- **Prognoseoplage:** inschatting door Earth Matters van de verwachte gemiddelde verspreide Jaaroplage van een titel
- **Sluitingsdatum:** uiterste datum waarop Earth Matters nog Opdrachten van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert

3.

Alle Advertentiecontracten en Opdrachten voor het plaatsen van Advertenties, voor Plusproposities, en voor overige werkzaamheden en diensten worden afgesloten en uitgevoerd onder toepassing van deze Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden, de Richtlijnen Advertorials, de Aanlevercondities, de tariefkaart en de in en krachtens deze Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van toepassing verklaarde aanvullende bepalingen en voorwaarden. Alle genoemde documenten zijn te vinden op onze Internetsite of worden op verzoek kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers verzonden.

De toepasselijkheid van algemene of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Afwijkingen van deze Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden gelden uitsluitend indien schriftelijk door Earth Matters voor akkoord bevestigd.

II. Tarieven

4.

Op ieder Advertentiecontract en iedere Opdracht zijn van toepassing de tarieven die door Earth Matters op het moment of gedurende de periode van Plaatsing(en) worden gehanteerd met betrekking tot Plaatsing van Advertenties, Plusproposities en/of overige werkzaamheden en diensten van promotionele aard. Hiernaast kan Earth Matters Advertentievormen hanteren waarbij geen standaard vastgestelde tarieven gelden, maar een daarbij van geval tot geval te bepalen prijs.

5.

De Advertentietarieven worden door Earth Matters door middel van tariefkaarten gepubliceerd. De overige tarieven worden gepubliceerd in de desbetreffende overzichten en richtlijnen zoals vermeld in artikel 3 van de Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden. Op verzoek worden deze publicaties kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden.

6.

Earth Matters behoudt zich het recht voor de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de Advertenties krachtens reeds afgesloten Advertentiecontracten en voor verstrekte Opdrachten, voor zover zij nog niet zijn geplaatst, heeft de

Opdrachtgever het recht het restant te annuleren, tenzij de annulering heeft plaatsgevonden na Sluitingsdatum.

III. Oplage

7.

Indien op de tariefkaart van de betrokken titel een Prognoseoplage is vermeld, geldt deze prognose voor het aangegeven kalenderjaar.

IV. Contracten

9.

Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van Plaatsing van de eerste op het contract af te nemen Advertentie; is die eerste Advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze drie maanden verstreken zijn.

10.

Indien de in een Advertentiecontract overeengekomen advertentieruimte niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij Earth Matters voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste twee maanden ter Plaatsing van het restant. Als Earth Matters met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. In geval van uitvoering op verzoek van Opdrachtgever van een Pluspropositie-Opdracht tegen een later gekozen datum, behoudt Earth Matters zich het recht voor de overeengekomen prijs aan inmiddels gestegen kostencomponenten aan te passen. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op Plaatsing, met behoud overigens van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte onmiddellijk te betalen.

11.

Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.

12.

Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever Earth Matters om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door Earth Matters op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.

V. Plaatsingen

13.

Het is de Adverteerder niet toegestaan om met betrekking tot zijn Plaatsingen aan derden rechten te verlenen, tenzij dit met uitdrukkelijke toestemming van Earth Matters gebeurt. Onder "derden" wordt niet verstaan een dochtermaatschappij van Adverteerder, een en ander als bedoeld in artikel 2:24a BW.

14.1

Adverteerder staat ervoor in dat de bij Earth Matters aangeleverde Advertenties respectievelijk Plusproposities voldoen aan de bepalingen van de Regelen, Nederlandse Code voor het Reclamewezen, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsprodukten (KAG). Earth Matters heeft het recht om Plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Pluspropositie(s) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, onverminderd gehoudenheid van de Opdrachtgever jegens Earth Matters om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen.

Earth Matters is tevens te allen tijde gerechtigd om Plaatsing van Advertenties respectievelijk Plusproposities te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven Advertenties of Plusproposities alsmede bij redenen van principiële aard in verband met de uitgave dan wel andere zwaarwegende redenen van de kant van Earth Matters. Het voorgaande laat onverlet het bepaalde in artikel 20. Eventuele boetes die in dit kader opgelegd worden door Advertenties zijn voor rekening van de opdrachtgever. De boetes zullen in eerste instantie in rekening gebracht worden bij de site-eigenaar van www.earth-matters.nl: Terra Nullius BV (KvK 62468227). Terra Nullius BV is derhalve in deze gevallen gerechtigd om de vordering ter hoogte van de boete plus eventuele gerechtelijke kosten bij Opdrachtgever onmiddellijk op te eisen.

14.2

Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door de Adverteerder georganiseerd kansspel bevat, dan dient Adverteerder daarbij de Wet op de Kansspelen en de Code Promotionele Kansspelen na te leven. Adverteerder is tevens aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart Earth Matters terzake voor aanspraken van de Belastingdienst.

15.1

De mogelijkheid tot Plaatsing van Advertenties op speciale posities op een website, in een nieuwsbrief of in een tijdschrift is beperkt en kan per titel en per editie verschillen. Mede in verband daarmee behoudt Earth Matters zich uitdrukkelijk alle rechten voor tot acceptatie van plaatsingsopdrachten op speciale posities zoals genoemd op de tariefkaarten. Met andere wensen van Opdrachtgever wordt, indien mogelijk, rekening gehouden; een dergelijke wens kan echter nimmer als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard. Met betrekking tot Plaatsingen waarover Plusproposities worden aangebracht of die door Plusproposities in de verpakking (gedeeltelijk) aan het oog worden onttrokken, wordt geen compensatie of herplaatsing verleend.

15.2

Earth Matters verleent op verzoek van de Adverteerder Opties op Plaatsingen. Verleende en niet door de Adverteerder uitgeoefende Opties vervallen uiterlijk 30 dagen vóór de Sluitingsdatum. Earth Matters is daarnaast gerechtigd om verleende Opties te annuleren onder opgave van redenen.

16.

Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.

17.

(I) Wanneer een Opdracht na Sluitingsdatum door Earth Matters wordt ontvangen behoudt Earth Matters zich het recht voor om deze Opdracht te weigeren. Niettemin zal Earth Matters zich inspannen de Opdracht uit te voeren evenwel zonder dat zij aansprakelijk is ingeval zij daarin niet zou slagen.

(II) Bij annulering door de Opdrachtgever van enige Opdracht binnen de hieronder sub a t/m d genoemde termijn, brengt Earth Matters de volgende kosten in rekening:

a. bij annulering in de periode tot en met 4 weken vóór de Sluitingsdatum: 50% van de Plaatsingskosten na aftrek van eventuele bureaукorting

b. bij annulering in de periode vanaf 4 weken vóór de Sluitingsdatum tot en met de Sluitingsdatum : 100% van de Plaatsingskosten na aftrek van eventuele bureaукorting

c. Het bepaalde in artikel 17 sub (III) is van toepassing.

Terzake zijn de Sluitingsdata van toepassing zoals voor de desbetreffende titel vermeld op de Internetsite. Voor Plusproposities gelden dezelfde voorwaarden op basis van de Inleverdatum Plusproposities.

(III) Ingeval van eenzijdige beëindiging door de Adverteerder van een samenwerking inzake Advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en inserts etc., is Adverteerder verplicht aan Earth Matters de door haar in het kader van die samenwerking gemaakte kosten te vergoeden, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 18.

(IV) Earth Matters is gerechtigd om Plaatsingen van (een) Advertentie(s) die voor een bepaalde editie van een titel zijn gereserveerd, naar een volgende editie van die titel te verplaatsen.

18.

Als de Plaatsing van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor Earth Matters in verband met specifieke eisen ten aanzien van het Plaatsingsklaar maken extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.

19.1

Het herplaatsen van Advertenties is mogelijk indien beschikbaar, tot uiterlijk een jaar na de verschijningsdatum.

19.2

Plaatsingen op basis van bonusafspraken (affiliatieconstructies) dienen in overleg met en na goedkeuring van Earth Matters gerealiseerd te worden binnen het kalenderjaar waarop die bonusafspraken betrekking hebben.

VI. Advertentiemateriaal

20.

Het Advertentiemateriaal moet in het bezit van Earth Matters zijn voor de door Earth Matters vastgestelde Inleverdatum van de betrokken uitgave. Earth Matters behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal dat na de Inleverdatum in het bezit van Earth Matters is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de Plaatsingskosten, na aftrek van eventuele bureaukorting maar inclusief eventueel gemaakte productiekosten, dan wel haar recht om extra kosten in rekening te brengen indien wel geplaatst kan worden.

21.

Advertentiemateriaal dient per e-mail, wetransfer.com of dropbox.com aan uw accountmanager te worden aangeleverd als een digitaal bestand vervaardigd volgens de specificaties die vermeld zijn in de tariefkaarten.

22.

Earth Matters streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen. Earth Matters gaat uit van het digitale bestand. Voor een juiste vervaardiging en aanlevering van het digitale bestand verwijzen wij naar het overzicht Reproservices. Indien de Adverteerder een klacht heeft over de reproductiekwaliteit zal door de drukkerij, in opdracht van Earth Matters, een proef worden vervaardigd. Uitsluitend deze proef dient als uitgangspunt om de reproductiekwaliteit te beoordelen.

23.

Indien een Opdrachtgever aan Earth Matters niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet materiaal en/of materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft Earth Matters het recht aan Opdrachtgever de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.

24.

Eventuele klachten ten aanzien van Advertentie Plaatsingen en/of Plusproposities over onder andere de wijze van reproduceren, Plaatsing en/of kleurkwaliteit dienen binnen 21 kalenderdagen na verschijningsdatum van het betreffende medium schriftelijk aan Earth Matters ter kennis te zijn gebracht. Voor de Advertentie Plaatsingen waarvan het Advertentiemateriaal na de Inleverdatum

aan Earth Matters ter beschikking wordt gesteld, worden indien Plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door Earth Matters hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

25.

Earth Matters neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot het door de Opdrachtgever ter beschikking gestelde materiaal. Earth Matters aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.

26.

Earth Matters houdt het Advertentiemateriaal tot maximaal een jaar vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij aanlevering van het materiaal op CD/DVD wordt alleen het bestand en niet de originele datadrager met het bestand zelf gearhiveerd. Earth Matters is echter niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van het Advertentiemateriaal.

VII. Plusproposities

27.

Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:

- a.** Minimum en maximum formaten van Plusproposities alsmede overige condities worden door Earth Matters vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de Opdracht.
- b.** Naast de Algemene technische specificaties Plusproposities in tijdschriften van Earth Matters gelden tevens voor inserts de Aanlevercondities. Inserts in tijdschriften van Earth Matters en voor sachets de Aanlevercondities voor Sachets in tijdschriften van Earth Matters. Earth Matters accepteert geen enkele aansprakelijkheid indien Advertentiemateriaal geweigerd wordt indien niet conform de aanleverspecificaties wordt geleverd bij haar drukkerijen en afwerkbedrijven.
- c.** In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.
- d.** Bij het opplakken van Plusproposities dient met een zekere schommeling (van circa -5 en +5 mm en een hoek van -10 en +10 graden) rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Pluspropositie te markeren.
- e.** Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende tijdschriften kan door Earth Matters niet worden gegarandeerd. In ca. 3% van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.
- f.** Hoewel Earth Matters ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt Earth Matters geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor Opdrachtgever.
- g.** Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt, voorzover niet uitdrukkelijk anders is overeengekomen, ook voor andere Plusproposities waarvoor Earth Matters een Opdracht aanvaardt.
- h.** Het insteken van los materiaal gebeurt op een willekeurige positie. Earth Matters is niet verantwoordelijk voor de positie van het ingestoken materiaal.

VIII. Betaling & Korting

28.

Betaling van ter Plaatsing opgegeven Advertenties en Plusproposities dient vooraf te geschieden, tenzij anders met de Opdrachtgever is overeengekomen. Earth Matters kan daarbij bedingen dat zij het recht heeft voorschotbedragen in rekening te brengen. Alle betalingen, die niet geregeerd worden door het bepaalde in het artikel inzake aansprakelijkheid en betaling van de Regelen, moeten 5 werkdagen vóór Sluitingsdatum dan wel binnen veertien dagen na dagtekening van de nota geschieden. Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is Earth Matters gerechtigd Plaatsing van de Advertentie(s) op te schorten. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de Opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt voor elke maand dat betaling uitblijft, een twaalfde deel van de wettelijke rente voor handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie, plus 3 % berekend over het verschuldigde bedrag met een minimum van 13,50 euro per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan Opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, die minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van 115,00 euro per factuur, voor rekening van de Opdrachtgever.

29.

De Opdrachtgever die de nota voor langere termijn afspraken in 1 keer en vooraf betaald heeft recht op extra kortingen. De hoogte staat altijd in de geldende tariefkaart.

30.

Earth Matters verleent 15% korting (bureaunkorting) op het door de Adverteerder verschuldigde bruto bedrag minus kortingen van de Plaatsingskosten, indien Plaatsing van de desbetreffende Advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, mits deze natuurlijke of rechtspersoon als zodanig is geregistreerd door de Commissie voor de Verlening van Registraties van de R.O.T.A. en wiens bemiddeling door Earth Matters is aanvaard. De desbetreffende korting wordt niet verleend als deze natuurlijke of rechtspersoon naar het oordeel van Earth Matters een of meer aan de registratie verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd.

31.

De Opdrachtgever is gedurende 30 kalenderdagen na factuurdatum bevoegd terzake die factuur bij Earth Matters te reclameren. Dit kan alleen schriftelijk. Na die termijn vervalt die bevoegdheid. Bij verschil van mening over een onderdeel van een verzonden factuur is de Opdrachtgever verplicht tot tijdige betaling van die onderdelen van de nota waarover geen verschil van mening bestaat. Op die onderdelen is het bepaalde in de voorgaande artikelen 28, 29 en 30 van toepassing.

IX. Aansprakelijkheid

32.

Indien de Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat de Opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de overeenkomst door deze Adverteerder of andere vertegenwoordigde.

33.

Earth Matters is eerst ten aanzien van de overeenkomsten en Opdrachten uit hoofde van artikel 1 gebonden na een door of namens haar rechtsgeldig ondertekende bevestiging van mondelinge of schriftelijke Opdrachten van Opdrachtgever dan wel door Plaatsing van de Advertentie of uitvoering van de Opdracht. De Opdrachtgever draagt het risico van fouten in de uitvoering van geplaatste Opdrachten indien deze hun oorzaak vinden in door Earth Matters niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen.

34.

Earth Matters voert de Advertentiecontracten, de Plaatsing van losse Advertenties, het verwerken van Plusproposities alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. Earth Matters is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien Earth Matters evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van Opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de Opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de Opdracht is aangenomen. Earth Matters is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan Earth Matters geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, noch voor de eventuele aantasting daarvan als gevolg van andere sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, die in de nabijheid daarvan zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht.

35.

Ingeval de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden vermelde of met Earth Matters overeengekomen voorwaarden, is Earth Matters gerechtigd - onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze - de uitvoering van de Opdracht op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de tijdschriften of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

36.

Als Earth Matters door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van tijdschriften of internetsites is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehechten c.q. opplakken van een Pluspropositie uit te voeren, dan heeft Earth Matters het recht om de uitvoering van die Opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is Earth Matters verplicht de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

37.

De Opdrachtgever is gehouden Earth Matters alsmede voor haar werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interessen, die voor Earth Matters of voor haar werkzame derden, mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, die andere dan de hierboven genoemde derden in verband met of terzake van de door de Opdrachtgever aan Earth Matters verstrekte Opdracht of uitvoering daarvan tegen Earth Matters of de voor haar werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

X. Slotbepalingen

38.

Op deze Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden en alle Opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing. In geval van eventuele geschillen is de Arrondissementsrechtbank te Groningen bij uitsluiting de competente rechter.

39.

Deze Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden treden in werking met ingang van 1 januari 2015. Per die datum vervallen eerder gepubliceerde Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden.